傳承文化價值 共創永續未來

2027

台灣文化永續獎

Taiwan Cultural Sustainability Award

活動簡章

TAISE 台灣永續能源研究基金會

徵件日期

6.5 週五 - 12.16 週三

目錄

評選緣起 2
評選目的 2
主辦單位 3
評選活動時程 3
獎項類別 3
報名資格 4
參獎費用 4
繳件內容及方式 5
評選內容說明及構面組成 6
參獎注意事項 10
聯繫窗口 10
附件一 11
附件二 14
附件三 15

壹 評選緣起

文化是凝聚台灣社會價值、延續歷史記憶與促進多元共融的重要基石，也是實現永續發展不可或缺的核心力量。隨著聯合國永續發展目標（SDGs）及教科文組織（UNESCO）將文化視為推動友善與包容的社會、促進優質教育及強化在地韌性的重要動能，文化永續已成為全球永續發展的重要議題之一。從文化平權、教育與推廣、創新應用與行動實踐，到社區參與及跨領域合作，國際間愈來愈多國家、城市、政府部門、機構與場館將文化納入永續發展策略核心。近年來，文化永續更與 ESG理念結合，成為衡量機構發展與社會創新的重要指標，並帶動文化機構、教育單位、媒體組織與企業積極投入相關實踐，形塑跨世代共享的文化價值與永續行動力。

台灣永續能源研究基金會（下稱本會）為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，19年來持續舉辦「TCSA台灣企業永續獎」，廣獲企業及社會各界熱烈回應。歷屆累計參獎企業達1,075家，營業總額與2024年國內GDP比值為152%，顯見在政府、民間、產業及學界的共同努力下，以及隨著SDGs與ESG理念日益深化，永續發展已蔚為風潮，並成為驅動政策、產業與社會創新的重要力量。

鑒於文化領域在永續發展中所扮演的關鍵角色，及其在教育推廣、社會影響力、創新應用與跨世代傳承上的深遠價值，本會特舉辦「台灣文化永續獎」，以表揚在文化教育、場域經營、行動實踐與夥伴合作等面向具卓越貢獻之個人或組織。獎項並結合「台灣文化永續論壇」，盛大舉辦頒獎典禮與文化交流，促進跨界合作與知識分享，激勵更多單位投入文化永續行動，共同實踐文化永續，推動環境、社會、經濟和諧共生的願景。

貳 評選目的

(一) 推動文化永續發展

鼓勵文化及其他領域之從業者、政府部門、機構與社區，於文化創新、教育推廣與治理等面向融入永續理念，建立長期行動機制，以促進文化的長遠發展與跨世代傳承。

(二) 深化文化永續行動

推動文化與社會各界以永續行動實踐文化保存、傳承與活化、再利用，促進社會共融與環境責任，強化文化對生態、社會與經濟的正面影響，展現文化韌性與永續價值。

(三) 樹立文化永續標竿

藉由競賽鼓勵台灣各界全面關注文化永續議題，表揚在實踐過程中具示範效益與影響力之標竿楷模，引領文化領域、公部門、社會與產業共同邁向永續發展。

參 主辦單位

TAISE 台灣永續能源研究基金會

肆 評選活動時程

線上報名及繳件日期	評選結果通知	頒獎日期
2026年6月5日(五) | 2026年12月16日(三)	2027年4月中下旬以 電子郵件個別通知 獲獎單位	2027年6月16日(三) 公開頒獎表揚

伍 獎項類別

依照本簡章第玖項評選內容說明及構面組成，遴選出「文化永續傑出人物獎」、「文化永續綜合影響力獎」、「文化教育永續獎」、「文化場域永續獎」及「文化永續實踐夥伴獎」等獎項之獲獎者。

獎項名稱		說明
傑出人物	文化永續 傑出人物獎	表揚長期致力於文化保存、傳承、創新或文化治理，並在永續發展推動上具有卓越貢獻之個人。
綜合績效	文化永續綜合 影響力獎	評選以文化價值理念(Culture)為核心，並將文化融入環境(E)、社會(S)與治理(G)之策略與行動，於文化創新、傳承與永續實踐中展現綜合影響力表現優異之單位。此獎項旨在引領企業ESG及公司治理評鑑、政府政策和組織營運策略融入文化永續發展之倡議。 *本獎項區分為「企業驅動組」與「文化實踐組」兩組。
單項績效	文化教育永續獎	表揚在教育推動過程中，融合文化價值與永續理念的專案，透過學校教育、博物館教育、數位學習或跨域合作等多元形式，提升社會大眾對文化多樣性、文化平權、社會責任及永續發展的理解與實踐，並促進文化的跨世代傳承與社會共融。

獎項名稱		說明
單項績效	文化場域永續獎	表揚文化場館、文創、映演、會議及展覽空間、聚落、園區或相關組織，在營運管理中落實永續策略，並透過文化活化、資源管理與社會連結，展現長期且具體的文化永續成效。
	文化永續實踐夥伴獎	表彰在文化活動、專案或媒體中落實永續理念之優秀案例。透過實踐將願景轉化為行動，兼顧文化推廣、社會共融、近用平權與環境責任；並得透過跨域夥伴協作等多元形式，創造具擴散力與全球在地視野之成果，展現文化永續的創新思維與長期價值。

陸 報名資格

凡永續績效已執行具一定成果之我國合法立案公民營之文化保存、經營、推廣、創作、教育、研究、投資或捐贈等單位，以及政府機關（構）、學術單位與非營利組織，均歡迎報名。本獎亦鼓勵各級政府機關（構）、學術單位及相關組織推薦具文化影響力之藝文團體報名參與。

柒 參獎費用

類別	項目		費用(元/項)	備註
報名	報名費		25,200	參加B-E獎項，須另繳交審查費。
參加各獎項審查費	傑出人物	A.文化永續傑出人物獎	0	
	綜合績效	B.文化永續綜合影響力獎	25,200	除報名費外，每參加一項須另繳交左列之審查費。
	單項績效	C.文化教育永續獎 D.文化場域永續獎 E.文化永續實踐夥伴獎	15,000	

※1.參獎費用為含營業稅價格，以新臺幣計價。

※2.匯款手續費由報名單位自行吸收。

※3.參獎單位如完成本文件用印並完成上傳作業後，視同完成報名程序，應依規範完成繳費。如於獎項報名截止前臨時取消參獎，主辦單位得酌收1成手續費；如於獎項報名截止後取消參獎，參獎單位仍應依本報名表單應繳交金額進行全額支付。

※4.凡報名2026年度台灣企業永續獎系列獎項，報名費僅需繳交1次。

※5.每家參獎單位針對每個單項主題，僅能報名1次。

傑出人物—文化永續傑出人物獎

繳件內容	由合法立案推薦單位提送文化永續傑出人物獎遴選辦法暨推薦表(如附件一)，推薦單位得為候選人任職之合法立案單位或第三方單位。其填報資訊如下： 1. 合法立案推薦單位資料及事由：600字元以內，含標點符號及空格。 2. 候選人基本資料。 3. 推行文化永續績效自敘：績效內容說明請務必依循評選構面進行撰寫，並於各段落標註評選構面之名稱；摘要600字元以內、內容3,000字元以內，皆含標點符號及空格。 4. 致力文化永續事蹟佐證資料：請以簡報呈現，頁數10頁以內，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。
備註	1. 候選人須被告知獲推薦參與評選。 2. 文化永續傑出人物獎獲獎者須隔三年方可被重複推薦。 3. 繳件資料撰寫方向請參考第玖項評選內容說明及構面組成。 4. 撰寫時限邊界：以2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。
繳件方式	於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件一。

綜合績效—文化永續綜合影響力獎

繳件內容	請參考附件二、文化永續綜合影響力獎繳件欄位填寫說明進行填報，相關資訊如下： 1. 中英文標題：中文標題20字元以內；英文標題100字元以內，皆含標點符號及空格。 2. 中英文摘要：中文摘要500字元以內；英文摘要1,200字元以內，皆含標點符號及空格。 3. 所提之永續績效近3年內經費與人力運用情況。(文化實踐組區分自籌資金與補助或專案資源。) 4. 績效內容：請務必依循評選構面撰寫績效內容說明，並於各段落標註評選構面之名稱；全文限5,000字元以內，含標點符號及空格，英文單詞每字母為1字元。 5. 補充圖表：以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」，以10頁簡報為限(不含封面及封底)，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。 6. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張，畫素在300dpi以上，檔案大小限制為5MB之照片檔案。 7. 進入決選之單位須進行現場簡報。

備註	撰寫時限邊界：2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。
繳件方式	於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件二。

單項績效

繳件內容	請參考附件三、單項績效繳件欄位填寫說明進行填報，相關資訊如下： 1. 中英文標題：中文標題20字元以內；英文標題100字元以內，皆含標點符號及空格。 2. 中英文摘要：中文摘要500字元以內；英文摘要1,200字元以內，皆含標點符號及空格。 3. 所提之永續績效近3年內經費與人力運用情況。 4. 績效內容：請務必依循評選構面撰寫績效內容說明，並於各段落標註評選構面之名稱；全文限5,000字元以內，含標點符號及空格，英文單詞每字母為1字元。 5. 補充圖表：以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」，以10頁簡報為限（不含封面及封底），檔案大小限制為10MB之PDF檔案。 6. 具有標竿作用及領導性地位之佐證資料：檔案大小限制為10MB之PDF檔案。 7. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張，畫素在300dpi以上，檔案大小限制為5MB之照片檔案。
備註	撰寫時限邊界：以2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。
繳件方式	於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件三。

玖 評選內容說明及構面組成

傑出人物—文化永續傑出人物獎

由合法立案推薦單位提送文化永續傑出人物獎遴選辦法推薦表。

本獎強調文化永續影響力的評選構面如下：

25% 樞紐地位	展現卓越領導力與資源串聯能量，扮演領域關鍵樞紐，具備高度產業引領性與策略影響力。
25% 整體貢獻	長期深耕文化永續，於傳承、治理或推廣具深厚積累，歷年成就對文化延續具全面性貢獻。
25% 社會影響	提升大眾永續認知，落實平權與共融，引發正向變革並為社會及不同族群創造長遠文化價值。
25% 特殊事蹟	主導具標竿意義之計畫或獲重大榮譽，展現開創性思維與成效，足為業界實踐之卓越典範。

綜合績效—文化永續綜合影響力獎

本獎項旨在表揚組織層面對文化永續具有清晰之文化價值理念(Culture)與永續願景，有明確之治理架構與目標，能將文化價值核心與環境(E)、社會(S)、治理(G)之永續策略深度整合於組織經營理念中，落實組織治理、環境永續、社會共融等工作，積極將全球永續議題以創新做法與組織營運策略及核心能力結合，引領企業ESG及公司治理評鑑、政府政策和組織營運策略融入文化永續發展之倡議，並將成效具體展現於組織社會影響力、文化傳承價值與文化資產永續價值正向影響力者。

一、企業驅動組：以資源、治理、策略驅動文化永續；本組分為大型企業與中小企業兩類，以年營業額新臺幣一億元為界。

評選構面	細項指標
文化永續願景與策略15%	- 文化永續願景與核心文化價值之完整性與前瞻性 - 文化永續願景與全球永續發展議題之連結與落實程度 - 文化議題的ESG資訊與整合(參照GRI、SASB揭露執行情形)
文化影響力與社會共融25%	- 促進文化參與、教育推廣，共創文化公共價值 - 文化多元、近用平權與包容性 - 文化行動對社會與社群之影響 - 文化促進社會理解、交流與共融之成果
文化導向之營運與財務15%	- 文化相關投入的穩定性(例如藝文捐贈、贊助、投資、合作的金額或財務比例) - 財務績效 - 資源運用的合理性
文化環境行動與文化資產韌性25%	- 文化資產(包含有形與無形)之保存、修復、傳承、活化、再生之行動 - 結合文化的自然環境、生態或人文地景、空間之具體行動成果 - 文化行動促進環境意識、生態理解或行為改變之作法
文化責任與示範影響力20%	- 文化倫理與法規遵循、趨勢引領 - 合作與夥伴關係 - 文化實務知識的創新累積、示範性與可學習性

二、文化實踐組：以文化專業能力深耕特定領域，實質推動文化朝向永續發展之組織；本組分為兩類。

(一) 文化機構：政府部門、藝文機構場館、大學及NPO。

(二) 文化業者：包括演藝團體[註]及以文化為主要業務之企業(含微型企業)。

*註：演藝團體為未於內政部登記人民團體，但於地方政府立案登記之演藝團體。

評選構面	細項指標
文化永續價值策略與文化永續專業能力25%	- 文化永續願景與核心文化價值策略的闡述，具備在特定文化領域長期累積之專業能力，並展現可持續推動文化實踐的技術、方法或創新作法。
文化作品或活動實績25%	- 具文化永續價值與文化脈絡之創作、策展、映演、節慶活動、出版、教育、媒介或文化行動成果，以案例說明其意義與影響，並以合理之認證，或質性與量化成果資料佐證。
文化影響力與社會連結20%	- 文化實踐對社群、觀眾、法規制度或文化環境產生實質影響，並能與社區、文化工作者或相關群體建立夥伴連結，共創文化公共價值發揮示範或啟發作用。
組織運作、財務穩定與人才發展15%	- 具備基本且合理之組織運作與內部管理機制，財務及資源穩定運用，並透過人才培育與知識累積，維持文化行動的持續推動能力。
合規表現與趨勢引領15%	- 法規遵循、趨勢引領、獲獎紀錄。

單項績效

本獎分為金、銀、銅三等級。各獎項之評選構面如下：

(一)文化教育永續獎

25% 教育理念與永續策略	教育規劃能清楚融入永續發展目標(SDGs)，並以文化價值為核心，建立具長期願景的策略與學習目標。
25% 教學設計與創新實踐	教育活動具創新性，善用數位科技、多媒體、參與式學習等方法，提升學習者的文化理解與永續行動力。
25% 社會參與與文化傳承	能促進跨世代、跨族群或社區廣泛參與，深化文化多樣性認知，並落實文化傳承與社會共融。
25% 永續影響力績效	具體展現教育的社會影響(如參與人數、學習成果、社區回饋)，並能形成可延續、可複製或可擴散的教育模式。

(二)文化場域永續獎

25% 永續治理與經營策略	建立文化永續策略與治理架構，具備明確執行計畫與追蹤機制，展現長期經營的永續承諾與組織韌性。
25% 資源管理與環境責任	採取節能減碳、資源循環、場域綠色設計等措施，並以文化場館或機構作為示範案例，結合自然環境、生態與人文地景、空間，推廣永續生活方式。
25% 文化推廣與社會參與	在營運策劃中融入永續理念，深化民眾與社區對文化永續的認知理解，以促進多元文化近用與長期參與，共創文化公共價值。
25% 創新應用與數位轉型	運用數位科技或創新手法(如數位典藏、線上展演、智慧導覽等)，拓展文化資源的可持續利用，提升大眾參與文化的便利性。

(三)文化永續實踐夥伴獎

20% 永續理念與行動策略	具備明確文化永續願景與核心價值，將永續議題深度融入組織經營或專案策略。連結聯合國永續發展目標(SDGs)願景，展現長期推進文化永續的具體實踐力與行動承諾。
20% 文化推廣與公共參與	以具啟發性方式傳遞文化內涵，提升公眾對永續議題之認知。建立有效參與機制與溝通管道，促進文化近用、平權與社會學習，共創實質文化公共價值。
20% 社會價值創造	促進文化保存、創新與多元發展，轉化為文化認同、地方發展或社會共融等具體影響。透過案例呈現文化行動對個人、群體及社會產生的正向價值與長遠改變。
20% 永續影響力與擴散	透過數據展現案例成果(如參與人次、內容產出或組織、政策法規之制度性改變等效益)，兼顧全球視野與在地需求。透過創新模式或經驗分享，使行動具備可持續與可複製之影響力，擴大整體效益。
20% 跨域合作策略樞紐	建立跨領域合作模式與協作網絡，有效整合內容、人力或資源。扮演策略樞紐角色，媒合各界夥伴共同推動文化永續行動，提升合作效益與長期影響力。

拾 參獎注意事項

一、資料授權

參獎單位註冊、報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。

二、獲獎授權

單位獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟及單位商標圖檔(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、成果專刊、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。

三、誠信原則

參獎單位須本諸誠信原則提供參選資料，提報資料若經查證有不實陳述、隱瞞或發生爭議事件致影響社會大眾及本獎項形象者，主辦單位得撤銷其得獎資格。

四、主辦單位權利

主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

聯繫窗口

台灣文化永續獎秘書處
服務信箱：service@tcsaward.org.tw
地址：105臺北市松山區南京東路5段188號4樓之1C室
電話：(02) 2769-8968 分機831、204、210
TCSA台灣企業永續獎官方網站：tcsaward.org.tw

附件一

文化永續傑出人物獎
遴選辦法暨推薦表

遴選辦法

1. 為表揚長期致力於文化保存、傳承、創新或文化治理，並在永續發展推動上具有卓越貢獻之個人，特設立「文化永續傑出人物獎」(以下簡稱本獎)，並訂定本辦法。
2. 於每年度本評選活動報名期間，由合法立案推薦單位代表具名推薦人選。
3. 推薦者應檢附候選人之現職、學經歷，以及代表事蹟資料(電子檔)向「台灣文化永續獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。
4. 為遴選文化永續傑出人物，主辦單位邀請社會賢達與公正人士擔任委員組成「文化永續傑出人物獎審查委員會」(簡稱本委員會)。
5. 經本委員會評選審查通過，依本辦法頒發「文化永續傑出人物獎」。
6. 獎座(牌)於當年度頒獎典禮中頒予受獎人。
7. 本辦法陳請本獎總召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

注意事項

1. 推薦者以機關(構)名義推薦為原則，並以機關(構)代表提出申請，限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 繳件時間為2026年6月5日開始線上報名及繳件，並於2026年12月16日晚上24:00截止（包括線上填寫及上傳資料）。
3. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
4. 以下欄位皆在TCSA台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

附件一

推薦單位基本資料

推薦機關(構)	單位名稱			
	單位代表姓名		職稱	
	通訊處		電話	
			傳真	

推薦之候選人姓名及職稱

姓名	
現職	

推薦事由及特殊貢獻

請填寫推薦之候選人600字以內推薦事由及特殊貢獻。

□候選人已被告知獲推薦參與評選 (請勾選)

推薦機關(構)代表簽名：

推薦機關(構)用印：

近六個月兩吋
脫帽半身照

候選人基本資料

中文姓名		性別	
英文姓名		出生地	
通訊處		電話	
		傳真	
電子信箱		手機號碼	

附件一

候選人相關資料(請依照重要性上至下排序)

		學校名稱	院系科別	修業起迄年月	畢(肄)業
主要學歷	1				
	2				
	3				

		服務企業或團體	職稱	起始年月	迄止年月
主要經歷	1				
	2				
	3				

		服務企業或團體	部門或單位	職稱
現任職務	1			
	2			
	3			

		永續績效推行事蹟	起始年月	迄止年月
推行永續文化簡述	1			
	2			
	3			

		獎項名稱	頒獎單位	得獎日期
得獎紀錄	1			
	2			
	3			

候選人推行文化永續績效自敘

中文摘要(600字內)：

內容(3,000字內)：

附件：致力文化永續事蹟佐證資料

請以簡報呈現，頁數10頁以內，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。

附件二

文化永續綜合影響力獎
繳件欄位填寫說明

說明

一、繳件時間為2026年6月5日開始線上報名及繳件，並於2026年12月16日晚上24:00截止（包括線上填寫及上傳資料）。

二、以下欄位皆在TCSA台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

填寫欄位

一、 中文標題 Subject in Chinese：限制20字元(含空白)

二、 英文標題 Subject in English：限制100字元(含空白)

三、 中文摘要 Abstract in Chinese：限制500字元(含空白)

四、 英文摘要 Abstract in English： 限制1200字元(含空白)

五、 所提之永續績效近一至三年之經費及人力運用狀況：
(文化實踐組請區分自籌資金與補助或專案資源兩表格。)

年份	執行預算 (單位：新台幣)	執行所需內部人力 (單位：人數)	執行所需外部人力 (單位：人數)
2023			
2024			
2025			

六、 績效內容：

- 填寫內容：請務必依循評選構面撰寫，內容應涵蓋整體績效，並於各段落標註評選構面之名稱。
- 格式：全文限5,000字元以內，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。
- 撰寫時限邊界：以2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。

七、補充圖表及佐證資料：

- 以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」。
- 以10頁簡報為限(不含封面及封底)，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。
- 佐證資料

八、單位特色照片：

- 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
- 上傳之照片務必確保畫素在300dpi以上，橫式為佳，檔案大小限制為5MB以內。

※所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。

附件三

單項績效繳件欄位填寫說明

說明

一、繳件時間為2026年6月5日開始線上報名及繳件，並於2026年12月16日晚上24:00截止（包括線上填寫及上傳資料）。

二、以下欄位皆在TCSA台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

以下欄位適用獎項

A. 文化教育永續獎

B. 文化場域永續獎

C. 文化永續實踐夥伴獎

填寫欄位

一、 中文標題 Subject in Chinese：限制20字元(含空白)

二、 英文標題 Subject in English：限制100字元(含空白)

三、 中文摘要 Abstract in Chinese：限制500字元(含空白)

四、 英文摘要 Abstract in English： 限制1200字元(含空白)

五、 所提之永續績效近一至三年之經費及人力運用狀況：

年份	執行預算 (單位：新台幣)	執行所需內部人力 (單位：人數)	執行所需外部人力 (單位：人數)
2023			
2024			
2025			

六、 績效內容：

- 填寫內容：請務必依循評選構面撰寫，內容應涵蓋整體績效，並於各段落標註評選構面之名稱。
- 格式：全文限5,000字元以內，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。
- 撰寫時限邊界：以2025年1月至2026年8月底為主，其他年度績效為輔。

附件三

七、補充圖表及佐證資料：

- 以簡報型式作為附件補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小4:3」。
- 以10頁簡報為限(不含封面及封底)，檔案大小限制為10MB之PDF檔案。

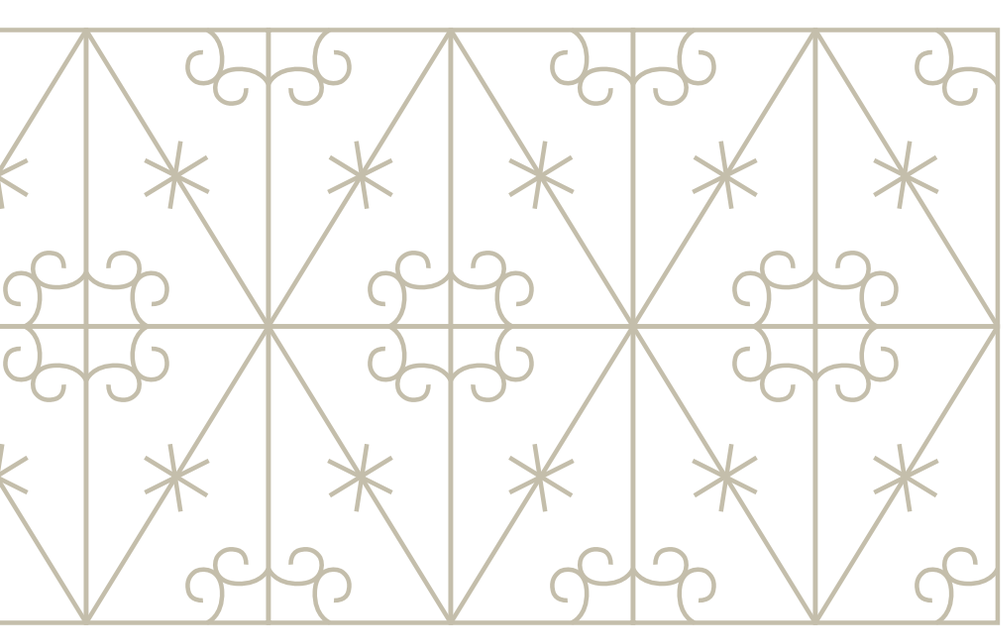
八、具有標竿作用及領導性地位之佐證資料

- 檔案大小限制為10MB之PDF檔案。

九、單位特色照片

- 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片1張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
- 上傳之照片務必確保畫素在300dpi以上，橫式為佳，檔案大小限制為5MB以內。

※所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。



台灣文化永續獎秘書處
地址：105臺北市松山區南京東路5段188號4樓之1C室
電話：(02)2769-8968分機831、204、210
網站：tcsaward.org.tw
信箱：service@tcsaward.org.tw

TAISE 台灣永續能源研究基金會